



XPLACE, SOCIETA' DEL GRUPPO WEBSOLUTE SPECIALIZZATA IN SOCIAL MEDIA E DIGITAL PR, GESTIRA' I CANALI SOCIAL DE CECCO

Pesaro, 02 febbraio 2021

Websolute (WEB:IM), tra le principali digital company italiane, attiva nei settori della comunicazione & tecnologia digitale, del digital marketing e dell'e-commerce, PMI innovativa quotata su AIM Italia, gestirà i social De Cecco, mediante l'innovativo spin-off tecnologico che ha dato vita a Xplace, nuova company identity all'interno del Gruppo, specializzata in Social Media e Digital PR.

De Cecco, primo produttore mondiale di pasta di alta qualità, partner di Websolute dal 2017, pone nuove solide basi per continuare a rafforzare la propria comunicazione digitale e consolidare la propria identità di brand premium, grazie all'unicità dei propri prodotti *rigorosamente* ispirata dalla ricerca ossessiva della qualità senza compromessi.

La strategia digital alla base del progetto condiviso tra Websolute - Xplace e De Cecco verterà su un approccio innovativo nella gestione dei canali social, intesi come luogo privilegiato in cui instaurare un dialogo con il consumatore mediante la partecipazione di originali creator e l'implementazione di contest e special moment che possano esprimere al meglio la promessa del brand di una grande customer experience all'interno di un ambiente evocativo come quello della pasta.

Punto focale del progetto è dunque l'attenzione nella creazione di contenuti, avvincenti e su misura, oltre a un approccio studiato per mettere in luce il lato umano dell'azienda, vicina alla quotidianità delle persone in un contesto di eccellenza e rigosità del metodo di produzione senza tralasciare la componente ludica e ispirazionale.

Websolute è tra le principali digital company italiane attiva nei settori della comunicazione e tecnologia digitale e del digital marketing e commerce. PMI innovativa costituita nel 2001, conta in media oltre 170 dipendenti e una presenza capillare sull'intero territorio italiano, grazie alle 12 sedi operative del Gruppo e a una rete commerciale costituita da 18 sales. La Società, anche grazie alle proprie controllate, si rivolge a medio grandi imprese italiane con forte orientamento all'export offrendo una vasta gamma di servizi strettamente integrati e disegnati ad hoc per ogni esigenza: Piattaforme Digitali, Digital Marketing, Brand UX-CX & Customer Journey, Social & Influencer Marketing, Academy Business School e progetti e servizi di Realtà Virtuale e Aumentata. Websolute realizza e presidia in house l'intera catena di creazione di valore, dalla consulenza strategica, all'implementazione e manutenzione dei servizi digitali finalizzati al potenziamento del brand alla realizzazione di strategie di marketing e all'integrazione delle attività di e-commerce finalizzate allo sviluppo e consolidamento del business dei propri clienti

ISIN Azioni Ordinarie IT0005384901 – ISIN Warrant Websolute 2019-2022 IT0005385197

Comunicato stampa disponibile su www.websolute.com

CONTATTI

EMITTENTE

Websolute S.p.A. | Maurizio Lanciaprima, CFO & Investor Relations Manager | investorelations@websolute.it | T 0721411112 | S. della Campanara, 15 Pesaro

INVESTOR RELATIONS

IR Top Consulting | Maria Antonietta Pireddu, m.pireddu@irtop.com | Federico Nasta, f.nasta@irtop.com | T 02 45473884

MEDIA RELATIONS

IR Top Consulting | Domenico Gentile, Antonio Buoizzi | ufficiostampa@irtop.com | T 02 45473884